

# PC・タブレットを活用した 部品交換促進ツール

ATT

モバイルサイネージ



ATTが展開する「モバイルサイネージ」が、ディーラーや整備工場における部品交換促進ツールとして注目を集めているのはご存知だろうか？

このモバイルサイネージは、PCやタブレット端末向けの月額使用料制のコンテンツサービスである。お客様に車検や定期交換部品の重要性をわかりやすい映像で訴求するものであり、これを活用することで、定期交換部品や車検内容を効率よく案内することができ、部品の販売拡大、さらにはサービス収益アップを図ることができるというのだ。

**お** 客様の中には「車検は義務」として、車検整備の

内容を理解せず、ただ「仕方なく受けている」という方も少なくない。車検整備でその重要性を理解していなければ、少しでも整備費用を安く抑えたいという考えを持つても当然だ。一方、整備する側は予防整備として交換を推奨したい部品があっても説明が難しく、結果、交換されないままとなり、後々トラブルとなるケースも無きにしもあらずだ。

同サービスは、お客様に対し、車検整備項目や作業内容を、映像を使ってPRすることで、車検や部品交換に対する疑問や不安を払拭し、さらに部品交換や整備内容についての理解度を深め、CS向上につなげることもできる。お客様と販売スタッフをつなぐインターフェースといえるサービスだ。

## 第

一弾として発売した「車検定期交換部品PRパッケージ」

では、説明状況にあわせて20種類のコンテンツを収録。エンジンオイルやドライブシャフトブーツ、タイヤ、ワイパーなどの構

成や役割、劣化具合から交換目安まで、CGや実際に撮影した動画（3分以内）でまとめており、クルマについて明るくないお客様でも非常にわかりやすい内容となっている。価格は1クライアント当たり月々4,500円。入会、データ更新においてはインターネット環境が必要となる。

ATTは、クルマのオイル類の適量や使用量などのデータ集のほか、SS向けの教育マニュアルやeラーニング教材を手がけるクルマの部品に極めて精通した会社である。そんな同社が展開する同サービスは、信頼性については言うまでもなく、部品交換促進に有益に作用してくれるはずだ。同社では、今後のパッケージ展開として、重整備や足まわりに特化したものや、クルマ関連の税金のほか、钣金などの説明ツールの配信も検討している。また、クルマの高度化に対する技術情報の提供にも対応していきたい考えだ。

（問）イー・ティ・ティ

☎06-6355-0404